

会社 / 商品 / サービス / 00周年 / グループ・団体 / コンテスト / 催事 / イベント / 認証・資格

作るもの シンボルマーク ロゴタイプ (日本語表記 英語表記) ロゴマーク
マニュアル () 名刺 他 ()

スケジュール

ご予算

業種、事業内容

由来 (社名・ネーミング)

ロゴとしての表記は、和文かアルファベットか

アルファベットの場合、大文字、小文字の決まりはあるか

会社、サービスの将来のビジョン (どうありたいか、大きな視点で) 目標、理念

ロゴを刷新しようと思ったきっかけや動機 (刷新の場合)

取引先企業の業種

顧客のターゲット層は

過去のもの、他の商品・サービスのもの

デザインイメージの希望 / 要望

クール / 親しみやすさ / 信頼感 / 個性的 / 普遍的 / 素朴さ / スタイリッシュ / 人間味のある温かさ

ロゴを見た人に、どんな印象を持ってもらいたい、どう思われたいか

ロゴでアピールしたいこと

マークの使われるもの 紙 / WEB / 看板 / 立体 / 空間 具体的に

色のご要望 フルカラー / 4色 / 3色 / 2色 / 単色 / モノクロ

モチーフのご要望

ネーミング / イニシャル / 具体的なもの / 考え方や精神、抽象的なもの / ネーミングの由来 / 商品 / 地形、地図 / 建物の形

その他のご要望など