



グローバル化が進む中、日本人のアイデンティティとして伝統的な「和」への思いや意識が大切になっています。

そんな「和」のビジュアルと仕事から尋ねられることが多い色についてまとめてみました。

色による印象やイメージは、生活に関わる自然や文化などから生まれ、歴史と共に成熟されました。国や地域によって違いがあります。色は脳へ影響しホルモンを分泌、生理作用・心理作用をもたらします。

同じ色で相反する印象やイメージをもたらすことも興味深いことです。

ふだんデザインで人を応援したい、元気にしたいと考えています。

さりげないひと言が、人を励ましたり元気にします。その言葉の力は、言葉と呼ばれています。

各見開きにひと言入れています。「和」のビジュアルとデザインと言葉、ほんの少しでもあなたを元気にし力になれば嬉しいです。

色の資料として「和」のビジュアルブックとして元氣をもたらす言葉集としてお手元に置いていただき、末永くお使いいただけることを願っています。



赤

一番熱く感じる色。暖色。力が溢れ出ようとするエネルギーの色。日本の女性が好む色のひとつ。男性が身につけるともてる。目立つ色で注意書きや道路標識に使用。トイレの表記で女性を表す。

【日本人が連想するイメージ】
生命の源、情熱、エネルギー、生命力、元氣、アクティブ、活気、勇気、歓喜、興奮、あざやか、活動的、エネルギーシム、円熟、暑さ、フレッシュ、ポップ、暖かさ、炎、血、人のぬくもり、怒り、不満、狂気、激情、危険、嫉妬、貪欲、争い、革命、ストレス、圧迫感、欲求不満、攻撃的、衝動的、神経過敏。

【生理作用・心理作用】
「アドレナリン」を分泌し、循環器系を刺激。心拍数を上げ、血流、新陳代謝を促進。自立神経を刺激し、緊張状態にする。狩猟時代に怪我をし出血、危機意識のなごり。覚醒、興奮状態を作り出す。人を熱狂させる。元気にさせる。より活発にさせる。食欲増進。愛情、優しさ、ぬくもりを感じさせ、心を和ませる。自閉症患者に効果的。時間経過を遅く感じさせる。

【中国】
幸運の象徴、祝いごと使用。

年齢は関係ない。
と、考えると
もっと自由な
発想と行動ができます。



桃

ともかく、やってみましょう。
その先に新しい展開があります。



【日本人が連想するイメージ】

情熱、愛、平和、バワフルさ、遊び心、癒し、
柔らかさ、ポップ、寛大さ、幸福感、暖
かさ、優しさ、活動的、親しみ。

【生理作用・心理作用】

「エストロゲン」等を分泌し、腺下垂体を
刺激。血流を良くする。快活さ、若々し
さへの効果がある。

橙

中性的なイメージ。
性別を問わず使用できる。

【日本人が連想するイメージ】

新鮮さ、フレッシュ、明るさ、活発、活動的、
アクティブ、活力、活気、ダイナミック、
あたたかさ、陽気さ、エンジョイ、親しみ、
柔らかい。

【アメリカ】

チープなイメージ。高級感を出す目的で
使用するのは難しい。

【生理作用・心理作用】

「インシュリン」を分泌し、自立神経を刺
激。アルコールを拒否する作用が働く。
健康促進の効果がある。少量の「グレー
ン」も分泌し、食欲促進の効果もある。



ピンチは最大のチャンスです。
難しい仕事人が成長させます。

黄

レモンの酸味からさわやかなイメージ。甘え、依存、求愛の色。幼児が好む色。大人がこの色を好むと子供っぽいイメージに見られる。JIS(日本工業規格)で「注意」の表示色。

日本人が連想するイメージ

光、明るさ、あざやか、希望、幸福、愉快、楽しさ、軽快、軽さ、ポップ、健康、親しみ、開放感、明朗、知識、知恵、インテリジェンス、探求、好奇心、クリエイティブ、注意、警告、危険、軽率、不安。

【欧州】

幸福を表す。

【中国を中心としたアジア圏】

神聖で高貴な色。

【アメリカ】

いい印象がない。

【生理作用・心理作用】

「エンドルフィン」を分泌し、自立神経を刺激し、笑いを生む。鎮痛作用がある。明朗にする効果がある。幻覚作用、神経を興奮させ、うつや精神の衰弱に効果がある。見かけより軽く感じさせる。短時間の精神集中を促すが、使いすぎると気が散りやすくなる。原始的本能を刺激し、危険・注意を感じさせる。



必死に考えて行動すると
自分でも驚くほどの
力を発揮します。



黄緑

限界は自分が作っているだけです。
限界を取り払い、伸ばし続けましょう。
可能性は無限大です。



若葉の色、植物の生命力や再生力を象徴する色。結実したばかりの果実の色。
【日本人が連想するイメージ】

クリア、ナチュラル、フレッシュ、未来、青春、若々しい・新鮮な、活き活き。

【生理作用・心理作用】

「成長ホルモン」を分泌し、自律神経を刺激し、成長を促進する作用がある。

緑

穏やかさや安らぎを与えるアースカラー。目や精神に良い影響を与える。

【日本人が連想するイメージ】

葉、自然、森林浴、環境、エコロジー、安心、安全、平和、安息、のどかさ、落ち着き、リラクセス、平等、永久、親愛、安易、健康、さわやか、フレッシュ、栄養、豊か、新鮮、若さ、上昇、青春、成長、未熟、青二才、バランス、跳躍、快活、活発、調和、新しさ、のびのび。

【生理作用・心理作用】

「アセチルコリン」を分泌し、脳下垂体を刺激。ストレス解消の作用がある。安心感を生み出す。鎮静鎮痛作用、緊張緩和、催眠作用、解毒、殺菌作用。目を休める。



あいさつ。笑顔。ありがとう。
すぐできる魔法です。

青



昨日より
少しでも進歩
してたら
いいんです。



気持ち落ち着かせる。海、川、水、空をイメージ。もっとも平和で穏やかな色。

【日本人が連想するイメージ】

涼しい、さわやか、快適、落ち着き、シンプル、リラックス、癒し、エコロジー、グリーン、フレッシュ、知性、理性、精神、冷静、静寂、平和、清潔、気品、神聖、威厳、荘厳、誠実、自制心、自律、成功、安全、信頼、瞑想、誠意、保守的、堅い、広大、無限、冷たい、孤独、悲しみ、冷淡、失望、憂鬱、淋しい、不安、未熟、消極的、内向的、服従、冷酷。

【各国】

世界中で一番好まれる色。どこの国でもマイナスイメージが少ない。

【生理作用・心理作用】

「セロトニン」を分泌し、視床下部を刺激、血液を生成、精神を沈静・安定、安心、リラックスに、集中力を促進、解毒・殺菌作用、鎮痛効果、内分泌系の働きを鎮静、発汗を抑える、催眠作用、体温を下げる効果がある。

紺

人生は冒険です。



「日本人が連想するイメージ」
まじめさ、堅苦しさ、重厚、
信頼、知的、伝統的、品格。
落ち着き、



紫

【日本】

古典や着物などに使用されている高貴な色。貴重な色。

失敗は成功
のもとです。
次を
頑張れば
いいんです。

【日本人が連想するイメージ】

高級感、尊さ、精神性、気品、
尊厳、重厚、上品、神秘的、
神聖、権威、霊的、落ち着き、
キャリア、芸術的、想像力、
不安、孤独、情緒不安定、う
めぼれ。

【生理作用・心理作用】

「アルアドレナリン」を分泌し、
視床を刺激。恐怖や不快を感じ
させ危険への警報作用がある。
血圧、脈拍を低下、催眠効果
がある。想像力、創造力を促進。
人体中の光回復酵素を刺激し
活動力を上昇。不安、ストレス、
孤独感を感じさせる。

【欧州】

ニューエイジの精神主義、異教
信仰といった意味合いが強い。
キリスト教、ユダヤ教、イスラ
ム教に反する主義を象徴する
イメージ。



茶

満足できないと思うのは
伸びしろです。

ゆめとこ

【日本】

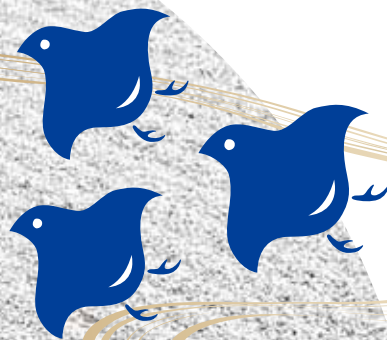
アースカラー、平和を象徴する色のひとつ。年配の方に好まれる色。

【多くの文化圏】

問題なく使用できる。



白



ほとんどの文化で清潔感や神聖なイメージ。未来感、誕生の色。
【日本人が連想するイメージ】
清潔、未来、希望、はじまり、誕生、色がついていない。

【中国・インド】
喪の色。

【生理作用・心理作用】
複数のホルモンを分泌し、視床下部を刺激。筋肉を緊張させる作用がある。向上心を高める効果がある。

あなたの努力を
見てる人が
必ずいます。

黒



今日も一日よく頑張りましたね。
そんなあなたは、とっても素敵です。



多く国で不幸や死、暗闇といった不吉な
色の象徴。

【先進国】

洗練されたシャープな印象。クリエイティ
ブなイメージ。高級。

【生理作用・心理作用】

分泌するホルモンはなく、体への作用は
ない。状況により、安定を感じることが
不安を感じる場合とがある。

We wish for your happiness.

May 2016, Thanks 10 anniversary

ONODesign®

www.onodesign.co.jp

Tel: 03-3774-8098
