

# 売れるためのカタログデザイン

# Concept Seat

商品やサービスが売れるために  
カタログで何をすべきかをまとめました。  
今の時代状況から施策の基が見えてきます。

企画・  
デザインは▶

印象的に仕上げ  
記憶に留めさせる



必要な時に思い出して  
もらう (= ブランド再生)  
購入・利用につなぐ

特徴、もたらず便益を  
わかりやすく  
見やすく伝える



ダイレクトに伝え  
お客様の欲しい情報を  
スムーズに提供  
(ブランド体験)

ブランドイメージを  
伝える  
(見る、手にする)



行動や思いが  
ブランド体験に

ターゲットに好感を  
もたらず



良質なデザインは  
会社や提供する  
製品・サービスの  
品質の良さをイメージ

キーワード▶

記憶性

伝達性

独自性

信頼性

多くの情報の中で

見てすぐに

共感、お気に入り、体験

ビジネスの基本・必然

大切なこと▶

記憶に留まる

瞬時にわかる

特別になる

安心できる



今の状況▶

情報過多

情報接触が多い

簡単には売れない

危険も多い

